

## ► Memòria Zoom Igualada 2005 ◄

### **Presentació Zoom Igualada 2005**

**El Zoom Igualada 2005 s'ha estrenat com a Festival de Telefilms i Mostra de cinema. Va tenir lloc entre els dies 4 i 13 de novembre a la ciutat d'Igualada.**

El Zoom Igualada és una iniciativa que va sorgir fa tres anys de la mà d'en Jordi Comellas, director del Festival. L'esdeveniment s'organitza des d'una entitat cultural, l'Ateneu Igualadí, amb el patrocini de Caixa Terrassa, i el suport de la Diputació de Barcelona, la Generalitat de Catalunya i l'Ajuntament d'Igualada, a més a més, compta amb la col·laboració d'un nombrós grup d'empreses locals privades.

La gran novetat d'aquesta tercera edició es basa en el fet que el Zoom Igualada ha donat un salt important ja que ha passat de ser una mostra de telefilms i cinema, a un festival competitiu de telefilms a nivell europeu i una mostra de cinema també europeu.

Així mateix, el Zoom Igualada 2005 ha ampliat la secció que dona cabuda al món professional del telefilm. El Meeting Point Professional ha acollit a més de 50 professionals del sector en las tres activitats organitzades: una Taula Rodona per debatre sobre la distribució del telefilm, el Forum de l'Espectador per conèixer l'opinió del públic sobre els telefilms i la presentació a Espanya de la Plataforma Audiovisual UNESCO.

Per altra banda, d'aquesta edició 2005 ha estat rellevant el lliurament de premis a dos grans professionals en motiu de les seves àmplies trajectòries en el món del cinema i la televisió com són Narciso Ibáñez Serrador i Rosa Novell.

L'èxit de l'organització de la tercera edició del Zoom Igualada s'ha vist plasmat en la implicació del sector de l'audiovisual, concretament del telefilm, això com en l'excel·lent resposta per part convidats. Aquestes mostres de recolzament al Festival fa que el Zoom Igualada sigui ja un punt de referència en el món dels telefilms a nivell europeu.

## 2. Objectius Zoom Igualada 2005, Tercera Edició

1.- Donar a conèixer els **telefilms** que es fan a **Europa**, amb especial atenció als telefilms que es produeixen a Catalunya.

El fet de ser l'únic Festival de Telefilms d'Europa, el Zoom Igualada resulta ser un aparador de la producció europea de telefilms. S'han projectat 16 telefilms, cinc dels quals no són nacionals.

2.- Donar a conèixer el cinema que es fa a Catalunya i que difícilment pot arribar a la gran pantalla i que no s'han estrenat a la comarca de l'Anoia.

La secció **Panorama de la Mostra de Cinema Europeu** acull aquelles produccions catalanes que no han tingut, o durant poc temps, accés a les sales d'exhibició.

3.- **Promocionar el cinema Europeu**, donar-lo a conèixer per la qualitat i diversitat al públic en general i molt especialment aquell cinema que no arriba a les pantalles catalanes.

La seccions **Zoom TV i Europa (de la Mostra de Cinema)** inclouen pel·lícules produïdes en Europa.

4.- **Apropar l'espectador**, el públic en general, al món del cinema, no només a través de les pel·lícules sinó amb la presència de directors, productors, actors i actrius.

Més de 80 convidats han estat presents al Zoom Igualada 2005 (productors, actors, actrius, guionistes, etc).

5.- Presentar totes las pel·lícules en **versió original**, subtitulades preferentment en llengua catalana.

6.- **Fer partícip** del Zoom Igualada tota la **Comarca del Anoia**, realitzant actes o projeccions en municipis anoïencs.

El Zoom Igualada 2005 ha programat una sessió en el proper municipi de Vilanova del Camí, on es va projectar un telefilm de la secció oficial Zoom TV.

7.- Projectar pel·lícules amb **valor didàctic a escoles d'educació primària i secundària de la Comarca de l'Anoia**.

En la secció **Zoom Didàctic** es va projectar la pel·lícula infantil "Tic Tac", de la directora Rosa Vergés. Un total de 600 alumnes van visionar el film en dos sessions.

### 3. Seccions Zoom Igualada 2005:

#### **Festival:**

**Zoom TV:** Secció Oficial a concurs.

**Masterclass:** Impartida pel director Jaume Balagueró

#### **Mostra de Cinema:**

**Zoom Europa:** Secció dedicada al cinema europeu. (4 pel·lícules)

**Zoom Especial:** Secció dedicada a un director, productor, gènere o format.

**Zoom Panorama:** Secció dedicada al cinema produït o coproduït per productores catalanes.

**Zoom Unesco:** Secció organitzada conjuntament amb l'Associació Unesco Igualada.

**Zoom Jove:** Secció dedicada a curtmetratges produïts o dirigits per joves professionals.

**Zoom UPF:** Secció en conveni amb con la Facultat de comunicació Audiovisual de la Universitat Pompeu Fabra. Aquí s'exhibeix el millor curtmetratge dels alumnes de final de carrera.

**Zoom Didàctic:** Secció pensada per escolars dels Centres d'Ensenyament Primari i Secundari .

#### **Meeting Point:**

Espai per professionals del sector per a debatre temes sobre la producció dels telefilms.

#### **4. Festival Europeu de Telefilms, Zoom Igualada**

El mes de maig del 2005 es va obrir la convocatòria d'inscripció pel Festival Europeu de Telefilms, Zoom Igualada. El dia 1 de juliol, va finalitzar el període d'inscripció, van ser 30 els telefilms inscrits a concurs. Una comissió assessora formada per professionals del sector es van encarregar de seleccionar els telefilms que formarien la secció oficial a concurs, el Zoom TV. El resultat van ser 14 telefilms a concurs que provenen de diferents països d'Europa.

Espanya: 10 telefilms

Àustria: 1 telefilm

Alemanya: 1 telefilm

França: 2 telefilm

Holanda: 1 telefilm

#### **4.1. Jurat**

Un jurat format per professionals del món de la televisió i el cinema van ser els encarregats de visionar els telefilms a concurs, analitzar-los i, en una reunió mantinguda el dissabte 12 de novembre 2005, van acordar el veredict.

##### **Membres del jurat:**

Presidenta: Pepa López, actriu

Antoni Verdaguer, director de cine

Núria Vidal, crítica de cinema

Jorge Coira, director de cinema

Anna Fité, presidenta de l'Associació Guionistes Associats de Catalunya

## 4.2. Premis

El Zoom Igualada, Festival Europeu de Telefilms ha atorgat els següents premis:

\*Premi del Jurat al Millor Telefilms, Trofeo i 3.000 euros

\*Premi del Jurat al Millor Guió, Trofeu

\*Premi del Públic al Millor Telefilm, Trofeu i 1.000 euros

\*Dos Premis a la Trajectòria Professional

#### **4.3. Telefilms de la secció oficial Zoom TV**

**L'atlàntida**, Belén Macías . Produïda per Prodigius Audiovisual 2005 Espanya

**El Camino de Víctor**, Dácil Pérez De Guzman. Producció: Sakai Films/ Bausan Films  
2005 Espanya

**Mintiendo a la vida**, Jorge Algora. Producció: Adivina Producciones 2005 Espanya

**Las palabras de Vero**, Octavi Masia, Producció: Filmax 2004 Espanya

**Estocolm**, Orestes Lara. Producció: Zip Films 2004 Espanya

**Malaterra**, Philippe Carrese. Producció: Thierry Afflalou 2004 França

**Public Enemy** Marcel Visbeen. Producció: Sander Van Meurs 2004 Holanda

**El Precio de una Miss** Carles Vila Producció: Castelao/Mundo Ficción 2005 Espanya

**Murder by the sea**, Matti Geschonneck, Producció: Reinhold Elschot 2004 Alemanya

**Viure sense por**, Carlos Pérez . Producció: In Vitro Films 2004, Espanya

**Marcats a Foc**, Christian Görlitz, Producció: Ovideo Tv 2005 Espanya

**Avanim- The Stones**, Raphael Nadjari, Producció: Arte France 2004 França/Israel

**Marina**, Jaume Domènech Producció: Bausan Films 2005 Espanya/Puerto Rico

**El Año que trafiqué con mujeres**. Jesús Font, Producció: Prodigius Audiovisual 2005  
Espanya

#### **FORA DE CONCURS**

**Crusader**, Bryan Goeres, Producció: Drimtim Entertainment 2005 Espanya/Eeuu

**Taxi for a Corpse**, Wolfgang Numberger Producció: AI FILM 2005, Àustria

#### **4.4.Palmarès:**

##### Premi del Jurat al Millor Telefilm

**Malaterra**, Philippe Carrese. Thierry Afflalou 2004 França

##### Premi del Jurat al Millor Guió

**Avanim- The Stones**, Raphael Nadjari, Producció: Arte France 2004 França/Israel

##### Premi del Públic al Millor Telefilm

**El Camino de Víctor**, Dácil Pérez De Guzman. Producció: Sakai Films/ Bausan Films  
2005 Espanya

#### 4.5. Premis a la Trajectòria Professional

##### Premi a la Trajectòria Professional

Narciso Ibáñez Serrador\*

##### Premio a la Trajectòria Professional

Rosa Novell\*\*



\*Narciso Ibáñez Serrador és un dels professionals més emblemàtics del naixement y el desenvolupament de la televisió estatal. És un professional molt polifacètic que a més a més de ser autor, actor i director teatral ha escrit novel·les radiofòniques i ha dirigit, realitzat i escrit programes de tot gènere televisiu. L'any 1969, s'inicia com a director cinematogràfic amb la pel·lícula *La Residencia*. L'any 1990, després del rotund èxit del programa *Un, dos, tres...responda otra vez*, posa en pantalla l'innovador programa *Hablemos de sexo, La luz roja o El semáforo*.



\*\*Rosa Novell ha intervingut com actriu en nombroses obres de teatre, sèries de televisió i obres cinematogràfiques que avalen la seva trajectòria professional com una gran artista. Ha treballat com actriu de teatre en obres com *Fedra* de Racine, *La marquesa Rosalinda* de Valle-Inclán. En referència al seu treball en el món del cinema cal destacar el seu paper en *Libertarias*, de Vicente Aranda, *El año del diluvio*, de Jaime Chavarri o *El perquè de tot plegat*, de Ventura Pons.

#### **4.6. Subtitulació de telefilms de parla no espanyola ni catalana**

El Zoom Igualada, amb el suport del Departament de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, ha subtitulat el 100% dels telefilms europeus de parla no catalana ni espanyola que han estat seleccionats a la secció Oficial a concurs, Zoom TV i, un telefilm austríac fora de concurs.

El Zoom Igualada 2005 ha subtitulat en llengua catalana els següents telefilms:

- \* **Murder by the sea**, Matti Geschonneck, Producció: Reinhold Elschot 2004 Alemanya
- \* **Malaterra**, Philippe Carrese. Producció: Thierry Afflalou 2004 França
- \* **Public Enemy** Marcel Visbeen. Producció: Sander Van Meurs 2004 Holanda
- \* **Avanim- The Stones**, Raphael Nadjari, Producció: Arte France 2004 França/Israel

FORA DE CONCURS:

- \* **Taxi for a Corpse**, Wolfgang Numberger Producció: AI FILM 2005, Àustria

## 5. Mostra de Cinema

La Mostra de cinema europeu és una secció inclosa en el Zoom Igualada des de la seva primera edició. Pretén ser un aparador del cinema europeu en general, i en particular de las produccions catalanes.

### 5.1. Secció Panorama (Secció dedicada a las pel·lícules de cinema produïdes o coproduïdes per productores catalanes)

\*El habitante incierto, dir. Guillem Morales. Produïda per Rodar y Rodar

\*FAQ,, dir. Carlos Atanes. Produïda per Fortknox Audiovisual i Uno+uno producciones.

\*A la recerca del Grial. Dir. David Grau i Produïda per Pilar Montoliu

### 5.2. Secció Especial ( Secció dedicada a projeccions especials de cinema o vídeo)

P3K Pinotxo 3000, dir. Daniel Robichaud i produïda per Filmmax

### 5.3. Secció Europa ( Secció dedicada a un pel·lícules de cinema europeu)

- Darwin's Nightmare (La pesadilla de Darwin). Dir. Hubert Sauper . Prod. Mille et une Productions. *Francia, Bèlgica, Àustria. 2003*
- Kops, (policies). Dir. Josef Fares. Prod. Tiger Aspect Productions. *Suècia-Dinamarca. 2003*
- Omagh, Dir, Pete Travis. Prod. Tigre Aspect Productions. *Irlanda, Regne Unit, 2004*
- The Edukators (Els Educadors). Dir. Hans Weingartner. Prod. Y3 Film; Coop 99. *Alemanya, Àustria. 2004*

#### 5.4. Secció Zoom UNESCO (Secció organitzada conjuntament amb l'Associació UNESCO Igualada)

El ZOOM IGUALADA ha estat l'amfitrió de la presentació a l'Estat espanyol de la Plataforma Audiovisual (Premogramme for Creative Content) presentada per l'Associació UNESCO d'Igualada.

El projecte té l'objectiu de promoure el diàleg intercultural a través de l'elaboració d'un catàleg audiovisual destinat als productors independents i a institucions interessades.

La Plataforma conté una llarga llista de documentals, programes infantils i revistes televisives d'alta qualitat; treballs innovadors, estimulants i de servei públic que subministren un veritable testimoni de les diferents cultures en el món.

#### Curtmetratges de la Plataforma UNESCO projectats en el Zoom Igualada 2005

**Futur saquejat** Director: Martin Romero Idioma Original: Castellà

**Oscuridad al amanecer** Director: Amanda Abeynayake Productora: Telestar Productions  
Idioma Original: Singalès

**Entre dos primaveras, mariposas rojas** Director: Sydykova Gauhan Productora: Ordo  
Production Studio Idioma Original: Kirguiz Subtítols: Anglès

**Me llamo Batta** Director: Ariungjargal Luvsantseren Productora: Mongolian National  
Televisió Idioma Original: Mongol Subtítols: Inglés

**Largo camino hacia la escuela** Director: Akif Abu Asi Productora: Jordan Radio And  
Television Company Idioma Original: Àrab Subtítols: Anglès

**Pequeñas voces** Director: Eduardo Carrillo Productora: Eduardo Carrillo Idioma  
Original: Castellà Subtítols: Anglès

**Havía una vez un pájaro** Director: Soheila Nikseresht Productora: Islamic Republic Of  
Iran Broadcasting Idioma Original: Persa

### 5.5. Secció Zoom Jove (Secció de curtmetratges i videoclips produïts o dirigits per joves professionals)

L'edició del **ZOOM JOVE** d'aquest any ha presentat novetats a destacar. Per una banda, s'han projectat una selecció de curtmetratges europeus premiats en nombrosos festivals internacionals i, per altra banda, s'ha inaugurat la proposta anomenada **ZOOM CLIP**, on s'han recollit una selecció de videoclips de professionals catalans i una posterior taula rodona, en la qual es van debatre diversos aspectes relacionats amb la creació d'un clip musical. Les dues sessions van tenir lloc al Casino Foment, d'Igualada.

#### **Curtmetratges seleccionats al Zoom Jove 2005:**

**Flatlife**, de Jonas Geinaert (Bèlgica, 2004, 11').

**The Carpenter and His Clumsy Wife**, de Peter Foott (Irlanda, 2004, 14').

**Chyenne**, d'Alexander Meier (Suïssa, 2004, 5').

**In the Garden of Eden**, de Svetoslav Vladimirov (Bulgària, 2005, 1').

**Tea Break**, de Sam Walker (Anglaterra, 2005, 6').

**Unwatched Trains**, d'Adina Pintilie i Marius Iacob (Rumania, 2005, 12').

**La Leyenda del espantapájaros**, de Marcos Besas (Espanya, 2005, 16')

**Llévame a otro sitio**, de David Martín de los Santos. (Espanya, 2004)

**La ruta natural**, d'Àlex Pastor (Espanya, 2004, 22').

**Retruc**, de Francesc Talavera (Espanya, 2004, 23').

**Bitter Kas**, d'Eduard Grau (Espanya, 2004, 9').

**El legado**, de Jesús Monllaó (Espanya, 2004, 22').

**Digital**, de León Siminiani (Espanya, 2004, 5').

**Exprés**, de Daniel Sánchez Arévalo (Espanya, 2003, 4').

## Videoclips seleccionats i projectats

**J.A. BAYONA** : “Cuando zarpa el amor” CAMELA Any: 2004, “Quiereme otra vez”  
OBK

Any: 2003 “Tu sigue así” OBK Realitzador: J.A. bayona Any: 2000

**MARC LOZANO** “Highlights” BEEF Any: 2000 “Piedra contra tijera” SOZIEDAD  
ALKOHOLIKA

Any: 2004 “Go cain” NAJWA NIMRI Any: 2003 “Todo nos parece una  
mierda” ASTRUD Any: 2005

**JOSÉ LUÍS CAÑADAS** “Fascinado” SIDONIE Any: 2005 "Lunes" PASTORA Any:  
2003 "Mil millones de veces" LOS PLANETAS Any: 2002

### 5.6. Secció UPF (Secció en conveni amb l'Universitat Pompeu Fabra, on es projecta el millor curtmetratge de Treball de Fi de Carrera de Comunicació Audiovisual)

**A Munt i a vall**, de Carles Marquès (Espanya, 2005. Curtmetratge de l'Universitat Pompeu Fabra de Barcelona)

### 5.7. Zoom Didàctic (Dones i Cinema)

El programa formà part de la secció Zoom Didàctic, enfocat a les escoles i instituts de la comarca de l'Anoia, és la secció del Zoom Igualada on es van projectar pel·lícules i realitzar xerrades amb finalitats didàctiques per promoure la igualtat d'oportunitats, fent especial ressonància en la creació cultural de les dones i la diversitat cultural en el món del cinema. Aquest es realitzà conjuntament amb l'associació anoienca Dones amb Empenta.

Objectius:

- Promoure la sensibilització de la societat vers el treball de la dona en el món del cinema i l'audiovisual i promoure la igualtat d'oportunitats laborals
- Potenciar la coordinació i la col·laboració amb altres entitats de la comarca de l'Anoia que defensin els interessos i la igualtat de gènere.
- Promoure la participació activa de les dones tant en la organització del projecte com les protagonistes de les activitats, com el públic al qual va dirigit.
- Promoure serveis i iniciatives innovadores, a través de les activitats.
- Potenciar l'accés a la formació i a la informació.

El tema de les activitats va ser “dones i cinema”.

Aquest programa va anar acompanyat d'una **xerrada** de dones professionals de la indústria cinematogràfica, dirigida a tota la població, especialment, a la gent jove.

Conferenciants: Cristina Dilla, actriu

Montserrat Ferrer, directora de doblatge

Aintza Serra, directora de producció

#### **Cine per les escoles:**

Projecció de la pel·lícula “Tic Tac”, de Rosa Vergés.

Alumnes assistents:

Col·legi Maristes Igualada: 102 alumnes

Col·legi Gabriel Castellà: 238 alumnes

Col·legi Ateneu Igualadí: 103 alumnes

Col·legi Ramon Castelltort: 251 alumnes

## 6. Meeting Point Professional

El Zoom Igualada, com ja va fer durant l'edició anterior, ha posat a disposició dels professionals un espai amb l'objectiu de difondre i debatre sobre la indústria i la producció dels telefilms.

Davant la creixent producció de telefilms, es fa palesa cada vegada més, la necessitat de trobar un lloc on els professionals del sector donin a conèixer els seus treballs, es creïn jornades de debat i s'arribi a unes conclusions.

### Objectius:

- Promoure contactes entre les productores catalanes y productores del Estat i Europa.
- Promoure activitats relacionades amb el món audiovisual.
- Ser una plataforma per donar a conèixer nous productes relacionats amb l'audiovisual.

### 6.1. Activitats del Zoom Meeting Point:

#### 1.- Taula Rodona Professional: "Tvmovies, més enllà de la programació"

Davant la creixent producció de telefilms, es fa cada vegada més necessària la possibilitat de trobar un lloc on els diferents professionals del sector donin a conèixer els seus treballs.

El tema de la taula rodona de professionals: "TVMovies, més enllà de la programació"

#### Ponents:

- Daniel Blum, productor Executiu ZDF Alemanya
- Joana Chilet, directora de nous projectes RTVV
- Núria Preminger, cap de Ventes de Televisió de Catalunya
- Jordi Alonso, Cine.com
- Josef Aiccholzer, Ai Film productor

#### Moderador:

- Carles Còdol, investigador cinematogràfic

La Taula Rodona estava dirigida a professionals del sector. *En total van ser 30 les persones que van assistir a aquest acte professional.*

## **6.2. Fòrum de l'Espectador:**

El Fòrum de l'Espectador va tenir lloc al Meeting Point. L'objectiu era l'anàlisi de tres telefilms que van ser visionats per 10 espectadors aliens al món de l'audiovisual. Aquesta selecció de persones de diferents edats i condicions van visionar els treballs que van ser sotmesos a debat juntament amb els respectius autors, amb l'objectiu d'obtenir una visió crítica d'un producte que en aquests moments encara no troba suficient repercussió en els mitjans de comunicació.

Al Fòrum de l'Espectador hi van estar presents els espectadors, els productores, els directors i actors dels següents telefilms:

\*La Vida aquí: Jesús Font (director), Juanjo Puigcorbé (actor), Jaume Santacana (Productor Prodigius Audiovisual)

\*Las palabras de Vero: Octavi Masià (director), Pilar Andrés (actriu).

*Més de 40 persones van assistir al Fòrum de l'Espectador.*

### **6.3. Plataforma Audiovisual (Programme For Creative Content – Unesco)**

El ZOOM ha estat l'amfitrió de la presentació en Espanya de la Plataforma Audiovisual (Programme for Creative Content) presentada per l'Associació UNESCO d'Igualada. El projecte té l'objectiu de promoure el diàleg intercultural mitjançant la elaboració d'un catàleg audiovisual destinat als productors independents i a institucions interessades. La Plataforma conté una llarga llista de documentals, programes infantils i revistes televisives d'alta qualitat; treballs innovadors, estimulants i de servei públic que subministren un veritable testimoni de las distintes cultures en el món.

Ponents:

- Jordi Aymamí, alcalde d'Igualada
- Consuelo Vázquez, directora de programació de la Comissió Espanyola Unesco
- Onno Serroo, coordinador de programes de la UNESCOCAT
- Miquel Segura, president de la Associació Unesco Igualada

*Més de 30 persones van estar presents en aquest acte.*

## 7. Espais

### **\*Ateneu Igualadí**

Situat al centre de la ciutat, l'Ateneu és una associació fundada l'any 1867, que té com a finalitat la difusió àmplia de la cultura, fomentar l'associacionisme, la convivència i també la pràctica de l'esport.

*Seu Central del Festival*

### **\* Casino Foment**

Entitat fundada l'any 1888. En un inici va obrir les portes com un club social on es feien tertúlies culturals tancades al públic, ja que es requeria ser soci. Avui, compta amb més de 210 socis i està obert a tothom des de fa més d'un any.

*Seu del Zoom Jove*

### **\* Teatre de l'Aurora**

Una sala polivalent de petites dimensions apta per a tot tipus de manifestacions artístiques de petit format i equipada amb la infraestructura tècnica necessària. Des de la tardor de 1996 ofereix una estable programació de teatre, música i dansa.

*Seu del Zoom TV i la Mostra de Cinema*

### **\* Cinemes Kursal**

Complex multisales. La primera va obrir les portes al públic el 18 de juliol del 1970. Cap a finals dels anys 80, van inaugurar dues sales més. Les tres sales i el Saló rosa acullen una variada programació de cinema.

*Seu de la Mostra de Cinema*

**\* Cal Ble**

Un edifici senyorial de principis del s. XX rehabilitat que conté dos restaurants i bar, diversos menjadors primats, una sala de fum, el pub i la sala polivalent de l'àtic. Cada trimestre es fa un programa d'activitats culturals.

*Seu del Zoom Didàctic i la Festa Zoom*

**\* Can Papasseit (Vilanova del Camí)**

La nau de Can Papasseit del municipi de Vilanova del Camí és des de 1988 l'escenari de múltiples activitats lúdiques, firals i socials organitzades tant per l'Ajuntament com per les associacions locals.

*Seu de la secció oficial Zoom Tv*

## 8. Convidats Zoom Igualada

### **El año que trafiqué con mujeres**

Jaume Santacana, productor Prodigius Audiovisual, (Spain)  
Jesús Font, director (Spain)  
Nancho Novo, actor (Spain)  
Jenifer Rope, actriu (Spain)

### **El Camino de Víctor**

Dácil Pérez de Guzmán, directora (Spain)

### **Mintiendo a la vida**

Susana Maceiras, productora Adivida Producciones (Spain)  
Jorge Algora, director (Spain)  
Fermín Casado, actor (Spain)  
Cristina Plazas, actriu (Spain)

### **Las palabras de Vero**

Octavi Masià, director (Spain)  
Verónica Romero, actriu (Spain)  
Pilar Andrés, actriu (Spain)

### **Estocolm**

Norbert Llaràs, productor Zip Films (Spain)  
Ginard, productor Just Films (Spain)  
Mar Uldemolins, actriu (Spain)  
Pau Roca, actor (Spain)

### **Malaterra**

Thierry Affalou, productor (France)  
Phillipe Carrese, director (France)

### **Public Enemy**

Marcel Visbeen, director (Holanda)  
Marlies Dingenouts, productora (Holanda)

### **El precio de una Miss**

Carles Vila, director (Spain)  
Roger Pera, actor (Spain)  
Xabier Elorriaga, actor (Spain)  
Kira Miró, actriu (Spain)

### **Murder by the sea**

Daniel Blum, ZDF (Televisió alemanya) (Alemanya)  
Mr. Elschot, productor Network (Alemanya)

### **Viure sense por**

Sagrario, productora In Vitro Films (Spain)  
Candela Fernandez, actriu (Spain)  
Rosa Vila, actriu (Spain)  
Ricard Figueras, productor In vitro Films (Spain)

### **Marina**

Jaume Domènech, director (Spain)

### **Taxi for a Corpse**

Josef Aiccholzer, productor Ai Film (Austria)

### **L'Atlàntida**

Belén Macías, directora (Spain)  
Mercè Pons, actriu (Spain)  
Nancho Novo, actor (Spain)

### **Meeting Point**

Taula Rodona Professional

Moderador:

Carles Còdol, investigador cinematogràfic (Spain)

Ponentes:

Daniel Blum, productor Executiu ZDF Alemanya (Germany)  
Joana Chilet, directora de nous projectes RTVV (Spain)  
Núria Preminger, Cap de Ventes de Televisió de Catalunya (Spain)  
Jordi Alonso, Cine.com (Spain)  
Josef Aiccholzer, Ai Film Productions (Austria)

Assistents: Victor Carrera, director de marketing de Televisió de Catalunya (Spain)  
Elisa Plaza, productora de Televisió de Catalunya (Spain)  
Susana Jiménez, Cap de gestió de projectes de Televisió de Catalunya (Spain)  
Jaume Santacana, productor Prodigius Audiovisual  
Ricard Figueres, director In Vitro Films (Spain)  
Jaume Vilalta, productor Factotum Audiovisual (Spain)  
Susana Maceiras, productora Adivina producciones  
Xabier Elorriaga, actor (Spain)  
Jorge Algora, director(Spain)  
Jorge Coira, director(Spain)  
Thierry Afflalou, productor (France)  
Philippe Carresse director (France)  
Marlies Dingenouts, director (Holland)  
Marcel Vissen, productora (Holland)  
Paco Poch, productor Mallerich Films (Spain)  
Jaume Domènech, director (Spain)

### **Forum del Espectador**

Moderador:

Jordi Comellas, director Festival (Spain)

Ponents:

**La Vida aquí**

Juanjo Puigcorbé, actor (Spain)

Jaume Santacana, productor (Spain)

Jesús Font, director (Spain)

**Las palabras de Vero**

Octavi Masià, director (Spain)

Pilar Andrés, actriu (Spain)

**Espectadors participants:**

Carla Grau, cambrera (Spain)

Toni Marchal, dissenyador (Spain)

Maite Gascó, relacions públiques (Spain)

Gerard Freixas, dibuixant (Spain)

Silvia Romeu, Treballadora Social (Spain)

Silvia del Fresno, farmacèutica (Spain)

M<sup>a</sup> Angels Rabal, dependenta comerç (Spain)

Mercè Comellas, mestressa de casa (Spain)

Jorge Jiménez del Moral, programador cultural (Spain)

MOSTRA DE CINEMA EUROPEU:

**FAQ**

Carlos Atanes, director (Spain)

Marta Timón, productora (Spain)

Oriol Marcos, productor (Spain)

Neus Bernaus, actriu (Spain)

**A la recerca del Grial**

David Grau, director (Spain)

Daniel de la Orden, actor (Spain)

**Zoom Didàctic**

Cristina Dilla, actriu (Spain)

Montserrat Ferrer, directora de doblatge (Spain)

Aintza Serra, directora de producció (Spain)

**Zoom Jove**

Carles Marquès, director (Spain)

Jesús Monllaó, director (Spain)

Jordi Bransuela, director fotografia (Spain)

Sergi Caballero, actor (Spain)

**Videoclips**

Marc Lozano, realitzador (Spain)

**Jurat**

Pepa López, actriu i presidenta del jurat (Spain)

Núria Vidal, crítica de cinema (Spain)

Jorge Coira, director (Spain)  
Antoni Verdaguer, director (Spain)  
Anna Fité, guionista (Spain)

#### **Convidats Direcció**

Jesús Robles, editorial Ocho y Medio (Spain)  
Joana Chilet, Cap de nous projectes RTVV (Spain)  
Josep M<sup>a</sup> Pou, actor (Spain)  
Jaume Balagueró, director de cinema (Spain)  
Joan Millaret, crític cinematogràfic (Spain)  
Sandra Sànchez, directora de càsting (Spain)  
Maria Sylveiro, coordinadora projectes editorials Fundació Autor (Spain)  
Paco Poch, productor (Spain)  
Rosa Novell, actriu (Spain)  
Rafa Guardiola, guionista (Spain)  
Xesc Barceló, guionista (Spain)  
David Martínez, productor (Spain)

#### **Autoritats**

Jordi Aymamí, alcalde d'Igualada  
Marina Llansana, diputada al Parlament de Catalunya  
Joan Vich, president Consell Comarcal de l'Anoia  
Carme Ponte, Directora Àrea Audiovisual ICIC  
Regidors Aj. Igualada: Carles Tarrida, M. Angels Gabarró  
Consellers Consell Comarcal: Emili Castells  
Alcaldes comarca: St Pere Sallavinera - Càndid Viladrich

## 9. Públic Assistent a la Mostra

Zoom Jove: 70 persones  
Zoom Clips  
120 persones  
Zoom Curtmetratges  
Zoom UNESCO: 30 persones  
Zoom Didàctic: 600 persones  
Mostra de Cine: 300 persones  
Concert Zoom: 250 persones  
Total: 1370 persones

## Públic Assistent al Festival Europeu de Telefilms

Zoom TV: 600 persones  
Masterclass (Jaume Balagueró): 30 persones  
Meeting Point: 100 persones (professionals del sector)  
Gala de Inauguració: 180 persones  
Gala de Clausura: 100 persones  
Total: 1010 persones

**Total Públic assistent Zoom Igualada 2005: 2380 persones**

## 10. Comunicació i Publicitat Zoom Igualada 2005

⇒ **1.000 catàlegs**, 36 pàgines format A4 color, amb les fitxes de totes les pel·lícules projectades, informació de los membres del jurat i pàgina amb els logos de tots els patrocinadors. Serà distribuït a totes les productores de cinema de Catalunya i les espanyoles participants al Festival, a més de tots els professionals i públic especialitzat assistent al Zoom Igualada.

⇒ **10.000 programes** format A3 a tot color. Distribuïdes a les entitats igualadines, a la Filmoteca de Catalunya (Barcelona), Universitat Pompeu Fabra i al públic.

⇒ **10.000 revistes format A3** a tot color distribuïdes pels punts dels Serveis Territorials, Festival Internacional de Cinema de Catalunya-Sitges, etc.

⇒ **Decoració de les quatre seus dels actes del Zoom Igualada.** Plafó con tots els patrocinadors.

⇒ **Pantalles estàtiques** a Anoia Tv i Conca Tv

⇒ Web pròpia del festival **www.zoomigualada.org**

⇒ **10 contres a Regio7-Diari d'Igualada**, amb la crònica del dia a dia del Zoom Igualada 2005

⇒ Publicitat en un mitjà de comunicació exterior, àmbit Catalunya: Diari **El Punt**

- *Dies 3 y 4 de novembre – pàg. per incloure programa Zoom Mostra*
- *Dies 7 y 9 de novembre – peu de pàgina anunci festival*
- *Dia 10 de novembre – pàg. per incloure programa Zoom Festival*
- *Dia 11 y 12 – peu de pàgina anunci festival*

⇒ Publicitat en mitjà de comunicació exterior especialitzat, àmbit Espanya: **El Cinèfilm.**

- Un espai de ½ pàgina en la revista per la publicitat del Festival el mes d'octubre.
- La revista El Cinèfilm donarà un tractament especial a la informació del Festival, oferint un reportatge previ (octubre) i un de posterior (novembre/desembre) a la celebració del Festival.

⇒ 15 Spots a Anoia Tv

⇒ 30 spots a Conca Tv

⇒ Retransmissió en directe dels actes d'inauguració i clausura

Đ 90 falques radiofòniques a Radio Igualada

Đ Banner a la pàgina web de l'Ajuntament d'Igualada.

Đ Programa d'Hivern, programació cultural Ajuntament d'Igualada.

Đ Falques a Catalunya Radio:

Catalunya Ràdio 16

Catalunya Cultura 16

Đ Publicitat Diari del Festival de Sitges 2005: 3 faldons

Đ Publicitat: El Cinèfilm.

Đ Publicitat revista Àrea Visual (2 anuncis)

Đ Publicitat a Festivals.com

·Đ Falques radiofòniques a Radio Nova (Vilanova del Camí)

Đ Falques radiofòniques a Montbui Radio

## 11. Organigrama

**Direcció General:**

Jordi Comellas

**Coordinació General:**

Anna Cervera

**Ajudant de coordinació:**

Elena Fernández Arruga

**Director Artístic:**

Marc Hervàs

**Coordinació Premsa:**

Quises Arruga

**Comunicació i Protocol:**

Imma Jubert

**Coordinació Publicitat i Web Master:**

Josep M<sup>a</sup> Taribó

**Idea Disseny i Maquetació:**

DELYCATESSSEN- Toni Marchal

**Gerència:**

Carme Mateu

**Administració:**

Concepció Pàmies

**Publicitat:**

M<sup>a</sup> Àngels Monteagudo

**Traducció:**

Roger Suàrez

**Secció Zoom Jove:**

Carles Còdol

Joan F. Fitó

Marc Càlichs

**Comissió Assessora:**

Paco Poch, Mallerich Films

Jordi Castelltort, Acció Films

Miquel Canet, Ateneu Igualadí

Josep M<sup>a</sup> Cunillés, productor de cinema

Núria Vidal, crítica de cine, periodista

Carles Tarrida, Regidor de Cultura de l'Ajuntament d'Igualada

## 9. Patrocinadors i Col·laboradors:

### Patrocinador Oficial:

Caixa Terrassa

### Amb el suport de:

Departament de la Presidència. Secretaria de Política Lingüística. Generalitat de Catalunya

Institut Català de les Indústries Culturals. Generalitat de Catalunya

Diputació de Barcelona. Àrea de Cultura

Institut Català de les Dones. Generalitat de Catalunya

Institut Municipal de Cultura. Ajuntament d'Igualada

Consell Comarcal de l'Anoia

Diari El Punt

Petromiralles

Halcón Viatges

### Cotxe Oficial

Opel. Garatge Montserrat

### Amb la col·laboració de:

Cinemes Kursal

El Cafè de l'Ateneu Igualadi

Festival Internacional de Cinema de Sitges

Cine Club Ateneu

Hotel Ciutat Igualada

Mobles Tudó

Casino Foment

Diagonal Televisió

Radio Televisió Valenciana

Filmax

Prodigius Audiovisual

Ajuntament de Vilanova del Camí

Associació UNESCO Igualada

Dones amb Empenta

Maip

Universitat Pompeu Fabra

Teatre de l'Aurora

Cal Ble

**Mitjans de comunicació col·laboradors:**

Regió7/Diari d'Igualada

Televisió de Catalunya

Ràdio Igualada

Conca Televisió

Anoia Televisió

Ràdio Nova

Revista El Cinèfilm

L'enllaç

Catalunya Ràdio

Montbui Ràdio

### 13. Històric Zoom Igualada, Festival Europeu de Telefilms i Mostra de Cinema

| Anys   | 3ra.<br>Edició<br>2005 | 2na.<br>Edició<br>2004 | 1ra.<br>Edició<br>2003 | 4ta.<br>Edició<br>2006<br><i>previsió</i> |
|--|------------------------|------------------------|------------------------|---|
| <b>Programa del Festival (Total de treballs audiovisuals mostrats)</b> |                        |                        |                        |   |
| Nombre total de treballs projectats                                    | 56                     | 26                     | 17                     | 65  |
| Nombre de llargmetratges   | 25                     | 15                     | 11                     | 30  |
| Nombre de curtmetratges  | 21                     | 11                     | 6                      | 25  |
| Nombre de altres formats (video-clips)                                 | 10                     | 0                      | 0                      | 10  |
| Nombre de treballs de ficció   | 43                     | 25                     | 16                     | 50  |
| Nombre de documentals  | 1                      | 1                      | 1                      | 2   |
| Nombre de treballs d'animació  | 2                      | 0                      | 0                      | 3   |
| Nombre de films inèdits / pre-estrenes nacionals                       | 5                      | 3                      | 0                      | 7   |

|   |        |        |        |        |
|---|--------|--------|--------|--------|
| <b>Programa del Festival ( Total d'obres audiovisuals projectades)</b>  |        |        |        |        |
| Nombre total d'obres europees projectades   | 49     | 26     | 17     | 60     |
| Percentatge d'obres europees projectades (incloses les nacionals)<br><i>(Total d'obres europees dividit pel total d'obres projectades i multiplicat per 100)</i>                              | 87.50% | 100%   | 100%   | 92.31% |
| Nombre total de treballs europeus projectats<br><i>(Total obres europees menys total obres nacionals)</i>   | 14     | 7      | 6      | 16     |
| Percentatge de films no-nacionals projectats<br><i>(Total de films no nacionals dividit pel total de films europeus projectats i multiplicat per 100)</i>                                     | 42.86% | 26.92% | 35.29% | 35%    |
| Nombre de països participants en el programa MEDIA representats en els films projectats en el Festival  | 12     | 5      | 2      | 12     |
| Percentatge de films provinents de països amb baixa capacitat de producció<br><i>Total d'obres de països amb baixa capacitat dividit pel total de films projectats i multiplicat per 100)</i> | 16.07% | 3.84%  | 0%     | 18%    |

|  |      |      |     |      |
|--|------|------|-----|------|
| <b>Participació de la indústria cinematogràfica</b>  |      |      |     |      |
| Nombre total de films que s'han venut per a ser distribuïts cinematogràficament com a resultat de la seva projecció en el Festival | 0    | 0    | 0   |      |
| Nombre total de films que s'han venut per a ser difusos per televisió com a resultat de la seva projecció en el Festival           | 0    | 0    | 0   |      |
| Nombre total de professionals de la indústria acreditats   | 88   | 43   | 27  | 100  |
| Nombre total de professionals europeus de la indústria acreditats<br><i>(Nacionals i no-nacionals)</i>                             | 88   | 43   | 27  | 100  |
| Nombre de representants de festivals europeus  | 0    | 0    | 0   | 2    |
| Nombre de directors europeus   | 14   | 5    | 8   | 20   |
| Nombre de productors europeus  | 14   | 9    | 5   | 20   |
| Nombre de distribuïdors / Agents de vendes   | 1    | 0    | 0   | 5    |
| Nombre de compradors de televisions  | 6    | 3    | 0   | 10   |
| Nombre de periodistes  | 20   | 10   | 7   | 30   |
| <b>Participació de l'audiència</b>   |      |      |     |      |
| Nombre total d'audiència   | 2380 | 1800 | 800 | 3000 |
| Nombre d'entrades venudes  | 300  | 250  | 200 | 1000 |

**14. Pla de Finançament**

| <b>INGRESSOS</b>                              |              |
|---|--------------|
| Caixa Terrassa Obra Social                    | 12000        |
| Reinversió Excedent 2004                      | 4000         |
| Recursos Propis                               | 2000         |
| Ajuntament Igualada                           | 2000         |
| Generalitat de Catalunya-Política Lingüística | 14000        |
| ICIC (Institut Català d'Indústries Culturals) | 6000         |
| Petromiralles                                 | 6000         |
| ICD   | 1000         |
| Diputació de Barcelona                        | 9000         |
| Consell Comarcal                              | 800          |
| Entrades cinema                               | 482          |
| Altres ingressos (Publicitat)                 | 2950         |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>60232</b> |