



sbslsbsimoos zoomigualada® sbslsbsimoos
FESTIVAL EUROPEU DE TELEFILMS - EUROPEAN TVMOVIES FESTIVAL

CONCLUSIONES FORUM DEL ESPECTADOR MEETING POINT ZOOM IGUALADA 2005

El Fòrum del Espectador tiene lugar el 10 de noviembre del 2005 en el Hotel Ciutat Igualada.

Objetivos:

*Obtener una visión crítica de un producto como es el telefilm que, aun no se encuentra suficientemente reflejado en los medios de comunicación

- Llenar el vacío de comunicación entre el espectador y los profesionales de los telefilms, Acercar la opinión del espectador al director y productores y, al mismo tiempo, mantener un intercambio de opiniones entre el emisor y el receptor.

ASISTENTES AL FORUM

Intervienen un grupo de espectadores anónimos que previamente han visionado tres telefilms y representantes de las productoras de estos trabajos audiovisuales, director y actores.

Telefilms a debate:

“Les palabras de Vero” Dir. Octavi Macià. Productora: Filmax, 2004

“La vida aquí” Dir. Jesús Font. Productora: Prodigius Audiovisual, 2003

“Més que germans” Ramon Costrafreda. Productora: Continental Producciones y Diagonal TV, 2004

Ponentes:

Octavi Macià, *director*

Jesús Font, *director*

Juanjo Puigcorbé, *actor “La Vida aquí”*

Jaume Santacana, *productor Prodigius Audiovisual*

Pilar Andrés, *actriu “Las palabras de Vero”*

Jordi Comellas, *director Zoom Igualada*

Primera conclusión:

- La calidad de la imagen y la iluminación de los telefilms estan limitados por el presupuesto, pero si la historia es buena, esto pasa a segundo término.

La textura y calidad de la imagen de vídeo es diferente a la cinematográfica, y no puede cumplir las expectativas esperadas por el espectador. La iluminación y la planificación

del director afectan directamente al resultado final de la imagen. Este hecho es una cuestión económica, a pesar que las nuevas tecnologías pueden conseguir un *look* más parecido al del sistema fotoquímico. Pero si la historia engancha, todo esto es secundario.

El presupuesto condiciona el formato, el guión, los actores, etc.

Segunda conclusión:

- El ritmo del telefilm está muy marcado por la publicidad y los guionistas no saben exactamente en qué momento se cortará la historia.

No hay ninguna regulación para que los guionistas puedan saber por donde se cortará la historia y esto se presenta como un problema. No se puede estructurar un telefilm como si fuera una película cinematográfica.

Tercera conclusión:

- Las televisiones manifiestan su posición abierta a todos los géneros de telefilms, siempre y cuando la historia sea buena y atraiga al público como temas de reciente actualidad. Son las productoras quienes proponen los quiones a las televisiones.

En países como Alemania se hacen telefilms con un nivel muy importante, están estructurados por géneros. Los temas pueden ser sociales o casos de reciente actualidad o grandes historias. El telefilm no es un producto menor respecto al cine, sino que es un sistema de trabajo diferente.

Cuarta conclusión:

-A menudo el telefilm se considera un género menor y necesita el soporte de todas las instituciones, ya que ahora se vive un buen momento de producción, cosa que da oportunidades a los profesionales.

El telefilm es un género diferente y llegará un día que no estará sometido a prejuicios, como le ha pasado al cortometraje. Festivals como el Zoom Igualada ayudan a dignificar el formato del telefilm.

Igualada, 10 de noviembre 2005

Elaboración conclusiones: Anna Cervera / Transcripción Textos: Carles Còdol. www.zoomigualada.org