



sbslsbsimooos zoomigualada® sbslsbsimooos  
FESTIVAL EUROPEU DE TELEFILMS - EUROPEAN TVMOVIES FESTIVAL

## CONCLUSIONS FORUM DE L'ESPECTADOR MEETING POINT ZOOM IGUALADA 2005

---

El Fòrum de l'Espectador té lloc el 10 de novembre del 2005 a l'Hotel Ciutat Igualada.

### **Objectius:**

\*Obtenir una visió crítica d'un producte audiovisual com és el telefilm que, a hores d'ara, no es troba encara suficientment reflectit en els mitjans de comunicació

\*Omplir el buit de comunicació entre l'espectador i els professionals dels telefilms: Acostar la opinió de l'espectador als directors i productors i mantenir, al mateix temps, un intercanvi d'opinions entre les dues l'emissor i el receptor.

### **ASSISTENTS AL FORUM**

Hi intervenen un grup d'espectadors, que prèviament han visionat tres telefilms, i representants de les productores d'aquests treballs audiovisuals, directors i actors.

### **Telefilms a debat:**

"Les palabras de Vero" Dir. Octavi Macià. Productora: Filmax, 2004

"La vida aquí" Dir. Jesús Font. Productora: Prodigius Audiovisual, 2003

"Més que germans" Ramon Costrafreda. Productora: Continental Producciones i Diagonal TV, 2004

### **Ponents:**

Octavi Macià, *director*

Jesús Font, *director*

Juanjo Puigcorbé, *actor "La Vida aquí"*

Jaume Santacana, *productor Prodigius Audiovisual*

Pilar Andrés, *actriu "Las palabras de Vero"*

Jordi Comellas, *director Zoom Igualada*

### **Primera conclusió:**

**- La qualitat de la imatge i la il·luminació dels telefilms estan limitats pel pressupost, però si la història és bona, això passa a segon terme.**

La textura i qualitat de la imatge de vídeo és diferent a la cinematogràfica, i pot no complir les expectatives esperades per l'espectador. La il·luminació i la planificació del director afecten directament al resultat final de la imatge. Aquest fet és una qüestió econòmica, tot i que les noves tecnologies poden aconseguir un *look* més semblant al dels sistema fotoquímica, tot i que si la història atrapa, tot això és secundari.

El pressupost condiciona el format, el guió, els actors, etc.

**Segona conclusió:**

**- El ritme del telefilm està molt marcat per la publicitat, i els guionistes no saben exactament en quin moment es tallarà la història.**

No hi ha una regulació perquè els guionistes pugin saber on es tallarà la història i això es presenta com un problema. No es pot estructurar un telefilm com si fos una pel·lícula cinematogràfica.

**Tercera conclusió:**

**- Les televisions manifesten la seva posició oberta davant tots els gèneres de telefilms, sempre i quan la història sigui bona i atractiva pel públic, com ara temes de recent actualitat. Són les productores qui proposen els guions a les televisions.**

A països com Alemanya es fan telefilms amb un nivell molt important, estan estructurats per gèneres. Els temes poden ser socials o casos de recent actualitat o grans històries. El telefilm no és un producte menor al cinema, és un sistema de treball diferent.

**Quarta conclusió:**

**- Sovint el telefilm es considera un gènere menor i es necessita el suport de totes les institucions, ja que ara es viu un bon moment de producció cosa que dóna oportunitats als professionals.**

El telefilm és un gènere diferent i arribarà un dia que no estarà sotmès a prejudicis, com li ha passat al curtmetratge. Festivals com el Zoom Igualada ajuden a dignificar el gènere.

Igualada, 10 de Novembre 2005

Elaboració conclusions: Anna Cervera / Transcripció Textos: Carles Còdol. [www.zoomigualada.org](http://www.zoomigualada.org)